

Unternehmerfrauen fit in Rhetorik

Stuttgart: Erfolgreicher auftreten und kommunizieren war das Ziel beim Zweitagesseminar der Stuttgarter Unternehmerfrauen. Diplom-Trainerin Uschi Beck begrüßte die 22 Teilnehmerinnen – siehe Foto – und nahm die Vorstellungsrunde gleich mit Video auf. Mit viel Humor und Einfühlungsvermögen nahm Uschi Beck den Neulingen die Scheu. Am Nachmittag wurde bei speziellen Sprachübungen das sehr laute Sprechen in Form von Gedichten geübt. Damit wurde die Stimme bis an die Grenze ihrer Leistungsfähigkeit getestet, was bei einer Rede von Vorteil ist. Viele Redner und Rednerinnen tun sich schwer, ein Thema auf den Punkt zu bringen. Die Referentin hat dazu mit der Übung „Das Sprech-Denken“ die Seminarteilnehmerinnen binnen einer Minute jeweils einen Begriff klar und deutlich auf den Kern bringen lassen. Höhepunkt bei einem Rhetorikseminar ist natürlich die Rede

am Rednerpult und vor laufender Kamera. Die Aufgabe lautete, eine Rede zusammen zu stellen, die zwei bis drei Minuten lang sein sollte. Zum Teil wurden die Reden schriftlich fixiert oder es wurde frei gesprochen, die Themen waren



bunt gemischt aus dem Leben gegriffen. Bei der lehrreichen und informativen Besprechung anderentags lernten Rednerinnen und Kritikerinnen. Uschi Beck ging es bei der Schulung auch darum, dass die Unternehmerfrauen eine gute Gesprächskultur entwickeln können.